

Horné Záhorie si určilo cieľ

Zvyk je železná košeľa. Európskemu finančnému nástroju, ktorý úspešne pomáha rozvoju vidieckych regiónov a miestnym rozvojovým zámerom už nikto nepovie inak, ako cudzím slovom Leader. Na Slovensku sa rýchlo udomácnil nielen tento výraz, ale aj samotný princíp rozvoja vidieka. Aj ľudia z Horného Záhoria už vedia, čo presne ich región potrebuje.

Ingrid SOCHOROVÁ | redaktorka

Verejno-súkromné Partnerstvo pre Horné Záhorie založili ako občianske združenie v roku 2007. Zástupcovia obcí a miest Kátov, Holíč, Kopčany, Gbely, Brodské, Petrova Ves, Letničie, Smolinské, Unín, Radimov, Vrádište, Mokrá Háj, Prietržka, Trnovec, Popudinské Močidlany, Dubovce, Radošovce, Chropov, Koválovec, Oreské a Lopašov sa vrátane niektorých neziskových organizácií, podnikateľských subjektov a občanov týchto obcí a miest združili so spoločným cieľom: rozvíjať región prostredníctvom spoločnej stratégie. Aktivizáciu územia do založenia verejno-súkromného partnerstva presadzovala Regionálna rozvojová agentúra Skalica. Vďaka výraznej informačnej činnosti na území okresov Senica a Skalica sa jej postupne podarilo získať nadsenie pre spoločný rozvoj a aktivity. „V súčasnosti má naše územie 33 608 obyvateľov, rozlohu 312,8 kilometrov štvorcových a zahŕňa 21 obcí. Všetky katastre obcí spolu navzájom susedia. Sídлом občianskeho združenia Partnerstvo pre Horné Záhorie sú Kopčany a predsedá mu práve starosta tejto obce Dušan Dubecký,“ hovorí manažérka združenia a zároveň riaditeľka RRA Skalica Dagmar Michaličková. Spolupráca a dobrovoľná činnosť sú neraz takpovediac nedostatkovým tovarom. Veľkou výhodou prístupu Leader je práve nevyhnut-

nosť uplatnenia týchto fenoménov. Preto je určený pre veľmi široké spektrum obyvateľov – podnikateľov, farmárov, lesníkov, zástupcov samospráv, neziskový sektor a rôzne sociálne skupiny vrátane mládeže, žien, detí, dôchodcov, záujemcov o kultúru a šport a podobne. Podobná široká škála ľudí dala odpoveď na otázku, aké sú potreby obyvateľov územia Partnerstva pre Horné Záhorie.



Poznali potreby ľudí

Aby mohli vytvoriť strategický plán rozvoja územia Partnerstva pre Horné Záhorie, museli jeho autori najprv poznať potreby tunajších obyvateľov. „Regionálna rozvojová agentúra Skalica v spolupráci s Vidieckou organizáciou pre komunitné aktivity pripravila dotazníkový prieskum v obciach a mestách územia nášho združenia. Dotazníky do domácností distribuovali naši dobrovoľní spolupracovníci z Únie žien, Jednoty dôchodcov a mladí ľudia, ktorí ich vyplnené aj zozbierali. Vrátilo sa nám ich štyridsať percent, najviac z dedinky Letničie, kde sa na prieskume zúčastnilo až deväťdesiat percent obyvateľov,“ hovorí Erika Okániková, projektová manažérka združenia.

podárstvo, školstvo, priemysel, stavebníctvo, lesníctvo. Tieto zistenia boli významným ukazovateľom záujmu občanov o rozvoj obce. Pri otázke Čo bráni tomu, aby sa tieto šance využili? padla jednoznačne najčastejšia odpoveď: Slabá informovanosť o dianí v obci. Všetko bolo jasné. Ľudia z Partnerstva pre Horné Záhorie obohatení o nové poznania mohli pokračovať v začatej práci.

Usporiadali obecné stretnutia

Po vyhodnotení dotazníkov nasledovali obecné stretnutia. „Prípravili sme prezentácie výsledkov hodnotenia. Vo všetkých členských obciach a mestách boli stretnutia s obyvateľmi, kde sme predstavili



Pre tvorbu strategického plánu boli dôležité dve otvorené otázky. Na prvú z nich – Čo sa vám na vašej obci páči? – zúčastnení najčastejšie odpovedali, že je to životné prostredie, zeleň a čistota, čo je veľmi pekné konštatovanie smerom k miestu svojho bydliska. Nasledovala kultúra, ľudové zvyky a tradície, športové podujatia, historické pamiatky a pokoj. Ľudia tiež ocenili rekonštrukcie školských a predškolských zariadení. Druhá otázka znela: Čo by ste navrhli pre zlepšenie života vo vašej obci? Odpovede sa najčastejšie týkali opráv ciest a chodníkov, služieb, možností využitia voľného času, kanalizácie a vodovodu, medziľudských vzťahov, kultúrnych podujatí a životného prostredia. V akej oblasti videli ľudia najviac šancí na rozvoj svojej obce či mesta? Najvyšší počet hlasov dali rozvoju kultúry a športu, nasledovali služby, cestovný ruch, poľnohosp-

výsledky dotazníkového prieskumu. Taktiež sme pokračovali v zisťovaní návrhov a potrieb občanov pre zlepšenie ich života. Žiaľ, ľudia ešte stále majú predsudky, obavu či zábrany vyjadrovať svoj názor osobne. Účasť na stretnutiach bola pomerne nízka. No napriek tomu sa nám podarilo aj touto formou získať množstvo ďalších podnetných údajov, ktoré v niektorých prípadoch doplnili, spresnili či rozšírili informácie z dotazníkového prieskumu. Účastníci stretnutí sa do riešenia daných úloh zapájali veľmi aktívne,“ skonštatovala na dôvažok mravčej práce Erika Okániková. Určite zaujímavé bolo, že na stretnutia v mnohých prípadoch prišli ľudia, ktorí sa z rôznych dôvodov nezapojili do dotazníkového prieskumu. Aké okruhy tém najčastejšie rezonovali na stretnutiach s obyvateľmi zainteresovaných obcí? Dobudovanie technickej a dopravnej infraštruktúry, služby, bytová

Vedia, ako ďalej

Vďaka tomuto procesu boli na svete kľúčové oblasti rozvoja. Z nich určili tri strategické priority, ktoré sa stali nosnými piliermi prípravy strategického rámca: cestovný ruch a rekreácia, vzhľad a životné prostredie v obciach a kultúrne dedičstvo. Okrem toho definovali strategický cieľ Partnerstva pre Horné Záhorie - do roku 2015 zvýšiť príťažlivosť územia a zlepšiť podmienky pre život obyvateľov. Napokon si vytvorili víziu: „Miestna akčná skupina Partnerstvo pre Horné Záhorie bude v roku 2025 konkurencieschopným územím využívajúcim predovšetkým vlastné zdroje v prospech vysokej kvality života, vrátane kvalitného životného prostredia s upraveným vzhľadom obcí, územím maximálne využívajúcim prírodný, kultúrny a spoločenský potenciál, s vybudovanými komplexnými službami pre obyvateľstvo aj návštevníkov.“ Je sa na čo tešiť. f